

Federica Anita Visconti

Communication Strategist | Founder & CEO, Paper

Profilo Esecutivo

Communication strategist e imprenditrice con oltre 15 anni di esperienza nello sviluppo di progetti editoriali, digitali e di comunicazione integrata. Fondatrice e CEO di Paper, agenzia specializzata nella costruzione di strategie di posizionamento, content strategy e digital PR per aziende, enti pubblici e progetti ad alto valore territoriale e culturale. Opera all'intersezione tra comunicazione, media ed eventi, con una forte capacità di trasformare contenuti complessi in narrazioni efficaci, costruendo valore reputazionale e relazionale nel medio-lungo periodo.

Esperienza Professionale

Chief Executive Officer – Paper (Aprile 2018 – Presente)

Fondatrice e responsabile della direzione strategica dell'agenzia. Definizione di strategie di comunicazione integrata, sviluppo di content strategy, digital PR e coordinamento progetti complessi.

Founder – Visconti 1905 (Marzo 2021 – Presente)

Rilancio e sviluppo di un marchio storico italiano con filiera artigianale locale e posizionamento su valori di autenticità e sostenibilità.

Direttrice Editoriale & CEO – Taste of Style (Settembre 2014 – Presente)

Magazine digitale con oltre 50.000 utenti unici giornalieri. Coordinamento contenuti e sviluppo editoriale.

Docente – IED Venezia (Gennaio 2014 – Presente)

Docente del modulo di organizzazione e pianificazione eventi.

Consulente Digital & Social Media (2010 – Presente)

Strategie digitali, content marketing, social media management e influencer marketing.

Event Director – Cake Festival Italia (2010 – 2015)

Ideazione e sviluppo evento nazionale con oltre 20.000 partecipanti e sponsor internazionali.

Giornalista Professionista – D'Arco Editori (2005 – 2009)

Attività editoriale per gruppi editoriali nazionali.

Formazione

Master in Giornalismo (2005 – 2007) – Titolo di Giornalista Professionista

Università Cattolica del Sacro Cuore – Laurea in Lingue e Comunicazione (110/110)

Competenze

Strategic Communication, Content Strategy, Digital PR, Brand Positioning, Event Strategy, Influencer Marketing, Project Management

Lingue

Italiano (madrelingua), Inglese (ottimo), Spagnolo (ottimo), Francese (buono), Tedesco (scolastico)

Approccio

La comunicazione non è produzione di contenuti, ma costruzione di valore percepito.